

# Christian FABRE

51 ans

## Expérience en :

Vente, Marketing et Communication B to B à l'échelle Européenne  
Animation d'équipes commerciales  
Formation  
Vente en grande distribution.  
Création publicitaire

## Domaines d'intervention :

Industrie, emballage, et tertiaire

## Savoir faire :

Marketing	Commercial	Communication
Analyse stratégique Plan marketing Analyse de marchés Segmentation de produits Lancement de nouveaux produits Mise en place d'enquêtes (consommateurs, satisfaction clients) Formation en marketing B to B	Plan d'action commercial Analyse portefeuille clients Segmentation clients (méthode ABC) Organisation et réorganisation commerciale Animation d'équipes de vente Formation commerciale	Bilan de communication, Stratégie de communication Création d'outils de communication (fiches produits, argumentaire, plaquette) Rédaction d'articles et de communiqués de presse, interviews Organisation de salons professionnels Montage d'opérations de relations publiques Animation de groupes, ateliers de créativité

## Parcours professionnel :

- **CREATION DE GO BETWEEN** (en 2004), société spécialisée dans l'accompagnement et le conseil en développement commercial auprès des PME/PMI dans le domaine BtoB.

**Notre métier** : améliorer l'efficacité commerciale de nos clients dans trois domaines, la vente, le marketing et la communication.

Depuis la mission ponctuelle, jusqu'à l'externalisation de fonction en passant par l'accompagnement longue durée, de la réflexion stratégique à l'aide opérationnelle, nous voulons apporter un appui opérationnel et concret.

Principaux clients: Serac, Pago, ICF, Cashback, Visioplasturgie, GPack, International Paper, ITW Fastex, CEP Agriculture, CJ Plast, Velforplast, Parolai, Cadflow, Mafdel, Volx, Evolutif, Compositec, Mecanhor, Illex, Serviplast...

Membre du réseau **Expert d'Allizé Plasturgie Rhône Alpes**, en tant que spécialiste dans les domaines Commercial, Marketing et Communication.

- GROUPE CROWN CORK (8.2 Mrds Euros) - 3ème groupe mondial d'emballage  
Directeur Marketing Europe de 2000 à 2003 - Division bouchage plastique
- ASTRA PLASTIQUE (45 millions d'euros) - Fabrication de bouchage plastique  
Directeur Marketing France de 1998 à 2000
- ZELLER PLASTIQUE ESPAGNE (13 millions d'euros) - Fabrication de bouchages plastique  
Directeur Commercial Espagne de 1998 à 2000
- B.S.N EMBALLAGE (500 millions Euros) Groupe Danone - Fabrication de bouteilles en verre

Chef de Produit vin 1990 à 1998

- B.S.N EMBALLAGE (500 millions Euros) Groupe Danone - Fabrication de bouteilles en verre  
Responsable des ventes Rhône-Alpes de 1986 à 1990
- BRASSERIES KRONENBOURG (Groupe Danone) - Vente de bière  
Responsable secteur Rhône-Alpes en grande distribution de 1982 à 1986